

PROGRAMA

CATMAN O GESTIÓN POR CATEGORÍAS

LLEVA EL NEGOCIO A UN SIGUIENTE NIVEL

Objetivos del programa

- ¿Qué es la gestión por categorías (CatMan) y para qué hacerlo?
- Shopper y Consumidor: La importancia de diferenciarlos y conocerlos.
- Conocer los 8 pasos del CatMan y cómo aplicarlos.
- Comprender las interacciones dentro de la compañía para facilitar un proceso exitoso.
- La importancia de crear un círculo virtuoso entre retailer/proveedores.
- Comprender en qué categorías requiero aplicar CatMan.

Enfoque y metodología

- El curso tendrá un enfoque teórico – práctico permitiendo a los asistentes contar con herramientas concretas para la optimización y desarrollo sustentables de sus categorías. Adquirirán aprendizaje por medio de teoría, discusión grupal y ejercicios prácticos.

Dirigido a:

- Personas trabajadoras en retailers y en proveedores de las áreas de Trade Marketing, Marketing, comercial, Category Management.

■ LAS BASES

- Qué es CatMan y para qué hacerlo.
- Entendiendo al shopper y al consumidor.
- Definiendo la categoría en base al shopper, su rol y situación actual.
- Modelos de análisis.

■ VISUALIZANDO UN FUTURO

- Definición de pasos a seguir basados en oportunidades detectadas.
- Cómo lograré lo que quiero lograr.

■ MANOS A LA OBRA

- **Tácticas de implementación:** las clásicas 4P orientadas al desarrollo de la categoría y al shopper. ¿cuántos y qué productos tener? ¿Qué tipo de promociones aplicar y cuándo? **Precio:** ¿qué nivel de precios debo manejar? **Plaza/Ubicación:** Cómo estructurar tu layout y planograma de góndolas/muebles.

módulo
01

módulo
02

módulo
03



■ LA HORA DE LA VERDAD

- Bases para una correcta implementación.
- Constante revisión: Mide tu éxito y mide para tu éxito.

■ APRENDIZAJE INTEGRAL

- Cómo llevar el CatMan a la acción.
- ¿Qué interacciones se requieren dentro de la organización?.
- Relaciones virtuosas entre retailers y proveedores.
- Discusiones y crecimiento.

■ BONUS:

1 mentoría de 60 min por zoom por negocio o 1 master class de 1 hr. a otras áreas de la compañía por negocio para mostrar los beneficios y requisitos del CatMan.

Bonus a aplicarse durante el curso o dentro de un mes posterior a éste, en fecha por acordar.

módulo 04

módulo 05



ALEJANDRA DOLMESTCH ULLOA

Ingeniera Civil Industrial y Coach Ontológica Ejecutiva, por más de 14 años he trabajado en la industria del Retail, tanto en consultoría como creando y liderando las áreas de Store Planning y CatMan de 3 retailers, he desarrollado sobre 100 procesos de CatMan y estudios de Shopper y capacitado en estas metodologías a más de 1.000 ejecutivos alrededor de LatAm, Asia, Oceanía y Europa.



<https://www.linkedin.com/in/alejandra-dolmestch>

03

EQUIPO DOCENTE

Modalidad B-Learning:

8 clases vía Zoom + Plataforma e-Learning
(materiales estudio / evaluaciones).

Valor por persona:

\$320.000 CLP / 420 USD

*Cupos máximo 20 personas por curso
(consultar valor por grupos cerrados).

5% descuento por inscripción temprana

Duración: 4 semanas

Clases lunes y miércoles

Formas de pago: Transferencia bancaria
(Chile) + PayPal (extranjeros).

Certificado: Se otorgará certificado de
aprobación digital.

Apoyos: Foro, Tutor vía mail.



edE tradeoff
EDUCACIÓN EN EQUILIBRIO

contacto@tradeoff.cl - (+56 9) 8441 1207 - www.tradeoff.cl